



NOUVELLES BRÈVES

www.apb.be

Er bestaat eveneens een
Nederlandstalige editie onder
de titel "Korte Berichten"

Organe professionnel de
l'Association Pharmaceutique Belge
APB – Rue Archimède, 11
1000 Bruxelles
Tél. : 02.285.42.00
Courriel : info@apb.be

Rédacteur en chef

Phn Alain Chaspierre

Director Communication and Marketing

Frank Crasson

Secrétaire de rédaction

Sibel Baillien-Colpan
Sibel.Baillien-Colpan@apb.be

Rédaction

Le service Communication
de l'APB

Advertising

Guy De Backer
guy.debacker@apb.be

Graphisme

Carine Welling

Impression

Snel

Abonnements

Tél. : 02-285 42 17
Fax : 02-609 46 06
abonnement@apb.be
www.apb.be

Éditeur responsable

Phn Alain Chaspierre
Rue Archimède, 11
1000 Bruxelles

Les annonces publicitaires ne peuvent être en concurrence avec les différents services de l'APB et/ou contraires aux intérêts généraux défendus par l'APB. Pour ces motifs, toute insertion publicitaire peut être refusée par l'éditeur responsable. Indépendamment de ces conditions, la responsabilité en matière de contenu de la publicité insérée incombe à la firme qui a placé l'annonce et non pas à l'éditeur.



FarmaPlus propose désormais du contenu destiné au grand public

Fruit d'une collaboration entre les pharmaciens et des entreprises du secteur de la parapharmacie, l'asbl FarmaPlus entend étoffer ses activités afin de mieux soutenir le pharmacien dans son rôle de conseil. Dès la mi-juin, du matériel d'information destiné au grand public sera mis à sa disposition. →

Initialement créée pour promouvoir le « label APB » sur les non-médicaments, l'asbl FarmaPlus a totalement réorienté ses activités au milieu des années 2010. Il y a trois ans, elle lançait une plateforme d'*e-learning* permettant aux pharmaciens de suivre, à domicile ou à l'officine, des formations thématiques. Proposant une information de qualité, rédigée et validée par des pharmaciens et des spécialistes des différentes thématiques abordées, chaque module de formation dure environ une heure, s'achève par un test visant à évaluer les connaissances acquises et donne droit à 2 crédits de formation continue. A l'heure actuelle, l'offre se compose d'une douzaine de modules thématiques. De nouveaux modules sont en préparation.

Soutenir le rôle de conseil du pharmacien

Parallèlement à cette offre initiale, qui semble faire mouche auprès de son public puisque la majorité des pharmaciens inscrits sur la plateforme ont déjà suivi nombre des formations proposées, FarmaPlus souhaitait étendre ses activités. Compte tenu du riche matériel existant, une idée a rapidement fait son chemin : pourquoi ne pas retravailler ce matériel et le proposer sous une forme accessible et adaptée au grand public ? Aux pharmaciens de décider ensuite s'ils

souhaitent l'utiliser pour accompagner et renforcer leurs conseils.

Dès la mi-juin, les six premiers modules de cette nouvelle offre vont être lancés. Les thèmes sont les suivants :

- toux sèche,
- toux grasse,
- mal de gorge,
- diarrhée,
- ostéoporose et
- dermatite atopique.

Le matériel d'information sera disponible au format PDF et pourra être imprimé ou partagé en ligne, via les réseaux sociaux ou le site web de la pharmacie. Un accord a d'ores et déjà été conclu avec *Pharmacy Online*, *Pharmacie.be* et *l'Ophaco* pour la diffusion du contenu via leur réseau respectif. Quant au site farmaplus.be, il va être adapté pour permettre au public d'y consulter ces nouveaux modules d'information.

Rappelons que la plateforme d'*e-learning* de FarmaPlus, qui restera réservée aux pharmaciens, nécessite une inscription préalable. Si vous ne disposez pas encore d'identifiants, vous pouvez en faire la demande en ligne (via <https://bit.ly/2Xq05z1>). Il vous suffit d'indiquer le numéro APB de votre pharmacie.

