

Persbericht
19 juni 2018

De socialistische mutualiteiten hekelen de informatiecampagnes over geneesmiddelen die door de bevoegde autoriteiten goedgekeurd zijn

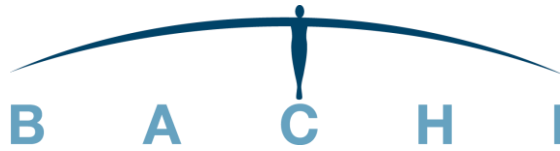
We vernemen dat het Nationaal Verbond van de Socialistische Mutualiteiten een grote publieke campagne lanceert om zich te verzetten tegen de publiciteit van de voorschrijfvrije geneesmiddelen.

Hoe? Door het verspreiden van valse "fake news" reclamespots betreffende imaginaire geneesmiddelen maar met valse berichten die zeer schadelijk zijn voor het imago van de farmaceutische industrie en voor de medicijnen die ze op de markt brengt!

BACHI is duidelijk gekant tegen deze valse campagne die zeer belangrijke gevolgen zal hebben op het vertrouwen van patiënten in geneesmiddelen.

BACHI wenst de socialistische mutualiteiten tot redelijkheid op te roepen aangezien ze de volgende elementen niet kunnen ontkennen:

- De geneesmiddelen zijn geregistreerd bij het Belgische Agentschap voor geneesmiddelen, zelfs bij alle agentschappen in Europa. De elementen van een publiciteit in vraag stellen terwijl deze integraal deel uitmaken van een goedgekeurde bijsluiter komt op hetzelfde neer als zeggen dat onze autoriteiten ondeskundig zijn! We weten echter dat dit niet het geval is.
- Reclame wordt gereguleerd per koninklijk besluit en gecontroleerd door het Agentschap voor geneesmiddelen en dit volgens een strikt kader. Onze wetgeving is bovendien één van de strengste in Europa! De Commissie van de reclame, die alle reclame goedkeurt voor publicatie en die zijn advies en zijn aanbevelingen aan onze Minister geeft, wordt samengesteld uit verschillende deskundigen. Een zeer grote deel van de zetels van deze Commissie zijn bezet door de mutualiteiten. Goedgekeurde reclame bekritisieren staat bijgevolg gelijk aan het in vraag stellen van de beslissingen van die Commissie, en dit ondanks de aanwezigheid van de socialistische mutualiteiten!
- Leugenachtige en karikaturale reclamespots gebruiken om een boodschap over te brengen is gewoonweg onverantwoord. Het is bovendien gebruik maken van het middel dat de socialistische mutualiteiten zelf afkeuren en willen verbieden! Het is dus een onsamenhangende strategie.
- De verdeling van geneesmiddelen in België is enkel mogelijk via de apotheek. Aldus beschikken wij in Europa over het meest beveiligde verkoopkanaal en dit dankzij de apotheker als zijnde gezondheidsprofessional. Hun centrale rol voor het goede gebruik vormt hier een garantie. Hebben de socialistische mutualiteiten dan geen vertrouwen in onze gezondheidswerkers? Mutualiteiten hebben nochtans apothekers in hun organisatie...



- Quid Europa? Zoals reeds eerder vermeld is ons goedkeuringsstelsel voor reclame een van de meest strikte. Zouden de socialistische mutualiteiten misschien nog strengere systemen willen? En wat met de doelstelling inzake harmonisatie waarover iedereen spreekt? De publiciteit op televisie en andere media bij onze bureaus is veel vrijer en zou bij ons verboden worden terwijl diezelfde zenders massaal bekeken worden in België? De socialistische mutualiteiten kunnen niet negeren dat de Europese wetten en de rechtspraak al bewezen hebben dat de reclame over voorschriftvrije geneesmiddelen niet kan verboden worden! Gaat het dan over een populistische manoeuvre om zijn stem te laten horen door de farmaceutische industrie in een kwaad daglicht te stellen?

In de petitie van de socialistische mutualiteiten is er sprake van sensibilisering en opleiding, maar we zijn heel ver weg van dit objectief!

BACHI wil de waarden benadrukken van de farmaceutische industrie die actief is op het gebied van gezondheidsproducten zonder voorschrift::

- De patiënt neemt een centrale en primordiale positie in;
- Onze leden engageren zich om informatie te bezorgen aan de patiënt en aan de gezondheidsprofessional in overeenstemming met de wet en het goed gebruik van onze specialiteiten;
- We garanderen kwaliteitsproductie en -distributie die in overeenstemming is met alle Europese normen;
- We volgen alle bestaande wettelijke regelingen betreffende informatie (reclame inbegrepen) en deontologie.

We stemmen dus helemaal niet overeen met het beeld dat de socialistische mutualiteiten wil tonen in hun « valse reclame spots ».

BACHI wenst ten eerste dat de socialistische mutualiteiten terugkeren naar hun kracht, namelijk om hun leden van dienst te zijn en om de vergoeding van patiënten met gezondheidsproblemen optimaal te organiseren.

Voor alle bijkomende informatie:

Marc Gryseels, Gedelegeerd bestuurder BACHI

Tel : 02/658.09.80

GSM : 0496/58.52.00

E-mail : info@bachibe.be

BACHI heeft als doel een gunstig maatschappelijk en politiek klimaat voor zelfzorg te bevorderen, waarbij de patiënt- consument centraal staat.

BACHI ijvert voor de erkenning van de socio-economische rol van zelfzorg met in acht name van het belang van de volksgezondheid, de beroepsbeoefenaars in de gezondheidszorg en de industrie-leden van de vereniging.

BACHI is de Belgische koepelorganisatie van de industrie van voorschriftvrije geneesmiddelen en gezondheidsproducten verkocht in apotheek.