

Persbericht  
30 november 2018

## **De Rechtbank van Koophandel heeft in het voordeel van BACHI geoordeeld, de vereniging die de industrie van voorschrijfvrije geneesmiddelen vertegenwoordigt, en veroordeelt Solidaris**

Afgelopen juni had BACHI klacht neergelegd bij de Rechtbank van Koophandel om de denigrerende en misleidende campagne die Solidaris gelanceerd had te verbieden. De eerste benadering was een reclamespot over een “magisch moment”, gebaseerd op een buitensporige en ongegronde parodie die de zogenaamde reclamecampagnes van de industrie zou moeten vertegenwoordigen.

In eerste instantie had de Rechtbank de beslissing genomen om de reclamespot te verbieden tot er een oordeel ten gronde uitgesproken wordt.

De zaak werd afgelopen woensdag in het voordeel van BACHI uitgesproken. De uitzending en verspreiding van de reclamecampagne werd volledig en definitief verboden in alle media.

BACHI verheugt zich op het feit dat het recht kan zegevieren en dat niet zomaar alles gezegd kan en mag worden onder het mom van vrijheid van meningsuiting.

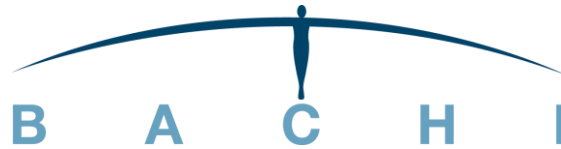
Reclamecampagnes voor voorschrijfvrije geneesmiddelen zijn enkel mogelijk in een zeer strikt en gecontroleerd juridisch kader.

Wat betreft audiovisuele reclamecampagnes, is een voorafgaand visum vereist voor elke uitzending. Dit visum wordt slechts toegekend na de goedkeuring door de Commissie voor publiciteit, onder de controle van het Federaal Agentschap voor Geneesmiddelen en Gezondheidsproducten (FAGG), een commissie waarin overigens de mutualiteiten vertegenwoordigd worden, met inbegrip van de socialistische mutualiteiten!

Het feit dat een lid van de Commissie voor publiciteit valse advertenties uitvoert, lijkt ons volkomen paradoxaal. Door dit te doen verzet dit lid zich regelrecht tegen het werk waarvoor de Commissie voor publiciteit zich inzet, namelijk het verbieden van dit soort publiciteit in de industrie.

De industrie van voorschrijfvrije geneesmiddelen, hierbij vertegenwoordigd door BACHI, onderstreept het belang dat de industrie hecht aan communicatie die op alle niveaus in overeenstemming moet zijn met de wetgeving, en dit in het belang van de patiënt en het correcte gebruik van de producten.

De geneesmiddelen die door de industrie op de markt gebracht worden zijn essentieel voor een goede levenskwaliteit van de patiënten en voldoen aan alle kwaliteits- en veiligheidsnormen. Hetzelfde geldt voor de communicatie van de industrie om haar geneesmiddelen bekend en erkend te maken.



Voor alle bijkomende informatie:

**Marc Gryseels**, Gedelegeerd bestuurder BACHI

Tel : 02/658.09.80

GSM : 0496/58.52.00

E-mail : [info@bachibe.be](mailto:info@bachibe.be)

*BACHI heeft als doel een gunstig maatschappelijk en politiek klimaat voor zelfzorg te bevorderen, waarbij de patiënt- consument centraal staat.*

*BACHI ijvert voor de erkenning van de socio-economische rol van zelfzorg met in acht name van het belang van de volksgezondheid, de beroepsbeoefenaars in de gezondheidszorg en de industrie-leden van de vereniging.*

*BACHI is de Belgische koepelorganisatie van de industrie van voorschrijfvrije geneesmiddelen en gezondheidsproducten verkocht in apotheek.*