

## Persbericht

Dinsdag 08 oktober 2013

### BACHI treedt op het voorplan voor het bevorderen van het goed gebruik van vrij verkrijgbare geneesmiddelen (OTC)

Op 3 oktober laatstleden nam BACHI voor het eerst ook deel aan de werkzaamheden van de Commissie van Toezicht op Reclame van geneesmiddelen voor menselijk gebruik.

Met het KB van 29 juli 2013, gepubliceerd in het Staatsblad van 2 september 2013<sup>1</sup>, werd René Van Reeth, Gedelegeerd Bestuurder van BACHI, de Belgische koepelorganisatie die de belangen van de farmaceutische industrie voor vrij verkrijgbare geneesmiddelen en gezondheidsproducten vertegenwoordigt, vast benoemd als effectief lid van de Commissie van Toezicht op Reclame van geneesmiddelen voor humaan gebruik.

Bachi's deelname aan de werkzaamheden van deze Commissie kadert perfect in de visie van de zelfsector namelijk : waken over een optimale toegankelijkheid tot OTC geneesmiddelen voor patiënten-consumenten en samen investeren in informatie verstrekking en bewustmaking van het goed en verantwoord gebruik.

René Van Reeth, Gedelegeerd Bestuurder : *“Hiermee vervult en versterkt BACHI haar inspanningen en haar verbintenis samen met de overheid, de vertegenwoordigers van de gezondheidsbeoefenaars, patiënten en consumenten<sup>2</sup> ten gunste van een verantwoord en goed gebruik van vrij verkrijgbare geneesmiddelen afgeleverd in de apotheek. Het goed gebruik is op de eerste plaats gesteund op een juiste en volledige informatie – namelijk ook via publiciteit – die patiënten-consumenten een snelle en gemakkelijke toegang tot OTC geneesmiddelen verleent, maar altijd ondersteunt door het advies van de apotheker.”*

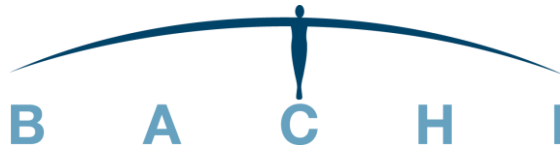
René Van Reeth herinnert ook aan de sleutelrol die OTC geneesmiddelen spelen in het therapeutisch arsenaal : *“ Vrij verkrijgbare geneesmiddelen (OTC) afgeleverd in apotheek laten patiënten-consumenten toe om zich snel te behelpen en actief te blijven dankzij deze veilige en efficiënte geneesmiddelen. Dit zonder enige negatieve impact op het budget van de sociale zekerheid, welk reeds sterk onder druk staat.”*

(...)

<sup>1</sup> Ministerieel besluit houdende benoeming van de leden van de Commissie van Toezicht op de reclame voor Geneesmiddelen voor menselijk gebruik, welke het MB wijzigt van 18 september 2008 gewijzigd bij MB van 8 september 2009.

<sup>2</sup> Het KB van 6 juni 2013<sup>2</sup>, verschenen in het Belgisch Staatsblad van 28 juni 2013, welke het KB van 7 april 1995 wijzigt, betreffende de voorlichting en de reclame inzake geneesmiddelen voor menselijk gebruik, kent 3 nieuwe zetels toe in deze Commissie : 1 voor de representatieve beroepsorganisaties van de geneesmiddelenindustrie, 1 voor het Nationaal Internutualistisch College en een derde zetel voor OIVO (Onderzoeks- en informatiecentrum van de verbruikersorganisaties).





Ter herinnering, elke publiciteit voor vrij verkochte geneesmiddelen (OTC) is onderworpen om de wettelijke verplichtingen te vermelden, - volop door BACHI ondersteund -, welke tevens een garantie zijn voor het goed gebruik: geen langdurig gebruik zonder doktersadvies, lees aandachtig de bijsluiter en het onmisbaar advies van de apotheker, die de patiënt-consument raad geeft in functie van elke individuele situatie. Dit zowel bij een directe aflevering door de apotheker of in het verlengde van een doktersvoorschrift (ongeveer 1 op 4 verkochte OTC geneesmiddelen is door de huisarts voorgeschreven).

Overigens, er wordt door de Commissie van Toezicht op reclame van geneesmiddelen voor menselijk gebruik, een visum afgeleverd vooraleer radio- of televisie reclame gestart mag worden. Voor de andere media dient elke publiciteit ten minste 30 dagen bij het Federaal Agentschap van Geneesmiddelen en Gezondheidsproducten genotificeerd te zijn alvorens verspreiding.

**Voor meer informatie, kan u contact nemen met René Van Reeth, Gedelegeerd bestuurder BACHI : 02 658 09 81 - GSM 0485 88 44 50 of per e-mail - [vanreeth@bachi.be](mailto:vanreeth@bachi.be)**

**Bijlage : Foto van René Van Reeth, Gedelegeerd bestuurder BACHI**

### **BACHI v.z.w.**

BACHI is de Belgische koepelorganisatie van de industrie van voorschriftvrije geneesmiddelen en gezondheidsproducten (OTC). Bachi heeft als doel haar leden te vertegenwoordigen en hun gemeenschappelijke belangen te behartigen. De prioriteit van Bachi is het bevorderen van een gunstig maatschappelijk en politiek klimaat voor zelfzorg, waarbij de patiënt- consument centraal staat. Als zodanig verdedigt BACHI het goed gebruik van de geneesmiddelen die door haar leden op de markt gebracht worden. BACHI ijvert voor de erkenning van de socio-economische rol van zelfzorg met in acht name van het belang van de volksgezondheid, de apothekers, de zorgverstrekkers en de industrie-leden van de vereniging.

