

## Persbericht

Maandag 29 september 2014

**Solidaris (Soc Mut) 'Thermometer': "Hoe gaan we om met geneesmiddelen?"**

### **Geneesmiddelen: 'Laten we het kind niet met het badwater weggooien'...**

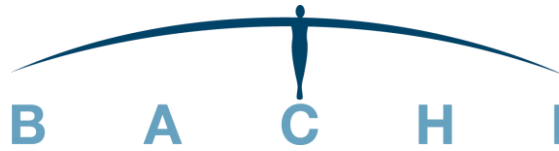
BACHI, de koepelvereniging van bedrijven die zogenaamde OTC-geneesmiddelen (voorschriftvrije geneesmiddelen) aanbieden, komt terug op de verschillende artikels en reacties verschenen in de media naar aanleiding van de publicatie van het opinieonderzoek van Solidaris. BACHI pleit voor een gematigde interpretatie - en soms wel ongenueanceerde redeneringen, naar aanleiding van deze enquête.

BACHI wenst enige gematigdheid om de gezondheidszorgbeoefenaars en de vele patiënten die hun medicatie nodig hebben om hun pijn te verlichten en te genezen, niet nog meer in verwarring te brengen.

De items die in deze studie aan bod kwamen - *het aanbod inzake gezondheid en de informatie erover* - zijn al zeer grondig gereguleerd door de wet en gecontroleerd door de overheid. En dit door :

- De Commissie van Toezicht op Reclame voor Geneesmiddelen is een onafhankelijk orgaan en wordt georganiseerd door het Federaal Agentschap van Geneesmiddelen en Gezondheidsproducten (FAGG). Deze commissie waarin instellingen als de ziekenfondsen en consumentenorganisaties zijn vertegenwoordigd, controleert de reclame; zo kan bijvoorbeeld geen enkele reclame in de audiovisuele media worden uitgezonden zonder voorafgaande goedkeuring; reclame via andere media (tijdschriften, brochures, etc.) moeten aan het FAGG ten minste 30 dagen voorafgaand aan de publicatie worden voorgelegd; elke communicatie is trouwens ook onderworpen aan de verplichte wettelijke vermeldingen inzake het bevorderen van het juiste gebruik van het product;
- De Prijzencommissie oefent dan weer controle uit over de prijzen van geneesmiddelen (met inbegrip van de OTC's), onder meer door middel van vergelijkingen met andere landen;
- Artikel 10 van de Geneesmiddelenwet regelt alle wisselwerkingen en communicatie van de farmaceutische industrie naar de gezondheidszorgbeoefenaars;
- Het FAGG heeft verder nog een commissie waarin ook andere officiële instanties vertegenwoordigd zijn, die het werk van het deontologisch gezondheidsplatform Mdeon controleert. Mdeon stuurt de deelname van de gezondheidszorgbeoefenaars aan door de industrie georganiseerde wetenschappelijke evenementen; ook voor deze vorm van communicatie is een voorafgaandelijke goedkeuring vereist;





- Het FAGG en het Europees Geneesmiddelenagentschap (EMA) leveren aan de bedrijven de vergunningen af voor het in de handel brengen (VHB), na de controle van de wetenschappelijke en klinische gegevens en wijzigen de VHB van de geneesmiddelen (zowel die met als zonder voorschrift) naargelang de beschikbare wetenschappelijke gegevens.
- De geneesmiddelen die op de markt beschikbaar zijn worden sowieso opgevolgd door de gezondheidszorgbeoefenaars, die gevraagd worden om eventuele negatieve bijwerkingen te melden ('farmacovigilantie'). De gezondheidszorgbeoefenaars en de patiënten kunnen tevens deze ook rechtstreeks melden aan het Federale Geneesmiddelenagentschap (FAGG). BACHI is trouwens zelf een partner van de overheid om bij te dragen tot een optimale informatie aan alle gezondheidszorgbeoefenaars en patiënten voor het juiste gebruik van voorschriftvrije geneesmiddelen, en voor de 'farmacovigilantie' op alle niveaus.

Apothekers, de wetenschappelijke specialisten van het geneesmiddel (en zeker ook wat betreft de OTC geneesmiddelen), zijn specifiek opgeleid om te adviseren en toezicht te houden op de aflevering aan patiënten en het bevorderen van het juiste gebruik door hun patiënten. BACHI ondersteunt tenvolle de aflevering van geneesmiddelen via de apotheek.

Dit soort opinieonderzoek is zeker nuttig om de vinger aan de pols te houden over de beeldvorming (geuit in een bepaalde context), maar dat betekent niet dat er afstand moet genomen worden van de vele bestaande regulerende maatregelen en instellingen. Een nog excessiever wettelijk kader zou immers de zin voor initiatief, innovatie en toegang voor iedereen tot een betaalbare gezondheidszorg in gevaar kunnen brengen.

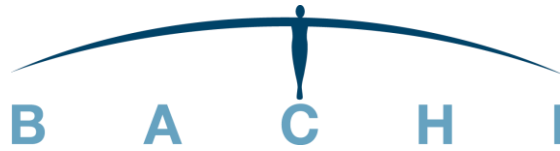
René Van Reeth, afgevaardigd bestuurder van BACHI: *"De informatie over geneesmiddelen is noodzakelijk, zowel voor de gezondheidszorgbeoefenaars als voor de gebruikers. Het is een voorwaarde voor een goede toegang tot een optimaal gebruik van deze producten. En voor de OTC's is reclame een handige manier om de patiënt te informeren, net zoals de apotheker essentieel is om de patiënt te begeleiden."*

Ten slotte moet ook de 'toename van de consumptie' van de OTC's gerelativeerd worden. Er is immers een significante daling van 8,6% in de verkochte units (verpakking van OTC niet-terugbetaalbare merkgeneesmiddelen) voor de voorbije 12 maanden (cijfers IMS MAT - Moving Annual Total, mei 2014).

De OTC-geneesmiddelen vergemakkelijken de vlotte en veilige toegang tot goede kwalitatieve goede behandelingen voor iedereen. Ze zijn geregistreerd zoals elk ander geneesmiddel, net zoals de producten waarvoor een voorschrift vereist is<sup>1</sup>. De aflevering zonder voorschrift zorgt bovendien voor een aanzienlijke daling van de kosten voor de samenleving via het vermijden van een onnodig bezoek aan een arts of zelfs laattijdig bezoek wegens een weliswaar ongemakkelijke maar verder vaak niet zo ernstige gezondheidstoestand.

<sup>1</sup> Een groot deel van de vandaag beschikbare OTC-geneesmiddelen bevatten welbekende werkzame stoffen, die eerder jarenlang op voorschrift werden afgeleverd .





**Meer? René Van Reeth, Afgevaardigd bestuurder van BACHI : 02 658 09 81 - of [vanreeth@bachi.be](mailto:vanreeth@bachi.be)**

### **BACHI v.z.w.**

BACHI is de Belgische koepelorganisatie van de industrie van voorschrijfvrije geneesmiddelen en gezondheidsproducten (OTC). Bachi heeft als doel haar leden te vertegenwoordigen en hun gemeenschappelijke belangen te behartigen. De prioriteit van Bachi is het bevorderen van een gunstig maatschappelijk en politiek klimaat voor zelfzorg, waarbij de patiënt- consument centraal staat. Als zodanig verdedigt BACHI het goed gebruik van de geneesmiddelen die door haar leden op de markt gebracht worden. BACHI ijvert voor de erkenning van de socio-economische rol van zelfzorg met in acht name van het belang van de volksgezondheid, de apothekers, de gezondheidszorgbeoefenaars en de industrie-leden van de vereniging.

