

## Et les gagnants sont...

Lors de la réception du Nouvel An de Bachi, association belge qui regroupe les entreprises de l'industrie des produits de santé en vente libre, les résultats du concours « Consumer Healthcare Communication Awards 2019 » ont été proclamés.

Ce concours vise à récompenser les meilleures campagnes publicitaires de produits de santé vers le grand public. Sa participation est ouverte à toute société pharmaceutique ayant mené ou ayant pour projet de mener une campagne de communication publicitaire vers le grand public pour un produit de santé. Pour l'année 2019, 15 laboratoires pharmaceutiques ont proposé leurs différentes campagnes de promotion. C'est à part égale que les pharmaciens, des experts et des consommateurs ont désigné les gagnants :

3 awards ont été décernés primant chaque fois la meilleure campagne de sa catégorie à savoir:

Award récompensant la campagne la plus **INNOVANTE.**

Award récompensant la campagne la plus **EFFICACE.**

Award récompensant la campagne soutenant au mieux le **BON USAGE DU PRODUIT.**



### **EFFICIENCY**

**Laboratoires Expanscience**  
Sandy Lachassagne (à gauche)  
**Flen Health**  
Kristine Vanlinthout (à droite)



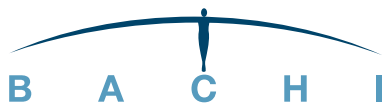
### **PROPER USE**

**HRA Pharma**  
Edwin Hoet  
**Flen Health**  
Karen Bracke



### **INNOVATION**

**Laboratoires Expanscience**  
Hélène Le Hô  
**GSK**  
James Barham



**N.EVRARD** EN COLLABORATION AVEC **BACHI**, ASSOCIATION BELGE  
QUI REGROUPE LES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE DES PRODUITS DE SANTÉ EN VENTE LIBRE.