



# Mijn huisapotheker waakt over mijn gezondheid!

Van 21 tot 26 september organiseert onze sector (APB, VAN, AUP, AVB/FPB, Ophaco en Bachi), zoals voorzien, de nationale campagne 'Op mijn gezondheid'. Die belicht de essentiële rol die de (huis) apothekers in de zelfzorg spelen. Je kan je nog tot en met donderdag 3 september inschrijven om deel te nemen.

De campagne richt zich tot mensen die baat kunnen hebben bij een check-up van hun medicijnkastje. Via diverse kanalen (affiches, animatiefilmpjes op de sociale media en de videoschermen in apotheken, Apotheek.be, eigen website ...) worden zij uitgenodigd om rechtstreeks een afspraak te maken met hun (huis) apotheker ... als die aan de campagne deelneemt. Je bent natuurlijk vrij om er al dan niet aan deel te nemen en het aantal afspraken die je wil vastleggen zelf te kiezen.

Die afspraken worden tijdens de campagneweek uitzonderlijk aangeboden aan een beperkt aantal mensen die je zelf kan kiezen. Dat zal ongetwijfeld een aanzuigeffect hebben en heel wat patiënten verleiden! Om je te helpen de check-ups uit te voeren, krijg je midden september ondersteunend materiaal (affiche, flyers, samenvattende fiche, ...), en dat zowel voor jou als voor je patiënten.

Als elke apotheek tijdens de campagne 2 check-ups per dag doet, dan zullen 50.000 gezinnen gebruik kunnen maken van die belangrijke dienst. Hoe meer apotheken deelnemen, hoe sterker de boodschap zal overkomen bij het grote publiek en de overheid. De campagne zal bovendien de vertrouwensband met je patiënten versterken.

We rekenen dus op jullie! Daarom hebben we de inschrijvingsperiode verlengd t.e.m. 3 september. Is jouw apotheek nog niet ingeschreven, aarzel dan niet langer en surf naar <https://bit.ly/3ddspFH> om te bevestigen of je al dan niet aan de campagne wenst deel te nemen en, indien

ja, het aantal check-ups aan te geven die je tijdens de campagne in je apotheek wil organiseren.

Tijdens de *Werelddag van de apotheker* op 25 september zullen we dan via de pers aan het grote publiek en aan de politieke wereld de resultaten van onze campagne meedelen. De kracht van die boodschap hangt van jullie af. Alvast bedankt voor jullie medewerking!

