

# Ziehier de winnaars!

Tijdens de nieuwjaarsreceptie van Bachi, de Belgische beroepsvereniging van bedrijven die gespecialiseerd zijn in voorschrijfvrije geneesmiddelen en gezondheidsproducten, werden de 'Consumer Healthcare Communication Awards 2019' bekendgemaakt.

Deze Awards hebben tot doel de beste publieksgerichte reclamecampagnes voor gezondheidsproducten te belonen. De deelname staat open voor elk farmaceutisch bedrijf dat een reclamecampagne voor een gezondheidsproduct voor het publiek heeft gevoerd of zal voeren. Voor het voorbije jaar 2019 stelden 15 bedrijven hun verschillende campagnes voor. Apothekers, experts en consumenten kozen de winnaars:

Er werden telkens 3 prijzen uitgereikt, waarmee de beste campagne in zijn categorie werd uitgereikt:

Award voor  
de meest  
**INNOVATIEVE**  
campagne

Award voor  
de meest  
**EFFECTIEVE**  
campagne

Award voor  
de campagne  
die het **BESTE**  
**GEBRUIK VAN**  
**HET PRODUCT**  
ondersteunt



#### **EFFICIENCY**

**Laboratoires Expanscience**

Sandy Lachassagne (links)

**Flen Health**

Kristine Vanlinthout (rechts)



#### **PROPER USE**

**HRA Pharma**

Edwin Hoet

**Flen Health**

Karen Bracke



#### **INNOVATION**

**Laboratoires Expanscience**

Hélène Le Hô

**GSK**

James Barham



**N. EVRARD** IN SAMENWERKING MET **BACHI**, DE BELGISCHE BEROEPSVERENIGING VAN DE INDUSTRIE VAN VOORSCHRIFTVRIJE GENEESMIDDELEN EN GEZONDHEIDSPRODUCTEN VERKOCHT IN DE APOTHEEK