

## 2e editie van de CHCA met een trio winnaars

De 'Consumer Healthcare Communication Awards' of CHCA - een gezamenlijke organisatie van BACHI, Roularta Healthcare en Pharm In Touch - wil de beste publiekscampagnes voor gezondheidsproducten in de bloemetjes zetten. Het gaat dan specifiek over niet-terugbetaalde, voorschriftvrije producten. Er zijn drie categorieën: creativiteit, efficiëntie en correct gebruik.

### Er namen 13 bedrijven deel aan deze awards goed voor 19 campagnes.

Apothekers, consumenten en een jury van deskundigen stemden (op gelijke voet) voor hun favoriete campagnes. Er werden 3 prijzen uitgereikt, waarbij telkens de beste campagne per categorie beloond werd.

#### CREATIVITY



#### EFFECTIVENESS



#### PROPER USE



De jury reikte ook nog een juryprijs uit voor de 3 categorieën:

#### CREATIVITY



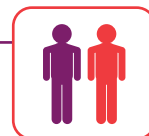
#### EFFECTIVENESS



#### PROPER USE



DE BELGISCHE BEROEPSVERENIGING VAN DE INDUSTRIE VAN VOORSCHRIFTVRIJE GENEESMIDDELEN EN GEZONDHEIDSPRODUCTEN VERKOCHT IN DE APOTHEEK



## De Belgen tonen steeds meer belangstelling voor vegan-voeding

3

3 op de 10 belgen eten minstens 1 keer per maand vegan. Dit neemt zelfs toe tot 50% bij de jongeren.

5

De voorbije vijf jaar hebben ook 4 op de 10 Belgen vrijwillig en voor het eerst een veganmaaltijd gegeten.

33%

33% van de Belgen die soms vegan eten geven toe niet te weten hoe ze voldoende noodzakelijke voedingsstoffen kunnen innemen.

1

1 'foodie' op de 3 vraagt zich dan weer af of een strikt vegandieet voldoende noodzakelijke voedingsstoffen aanreikt.

### Waarom gaan voor vegan?

Het dierenwelzijn is voor de meeste Belgen (1 op de 5) de belangrijkste reden om voor vegan te kiezen. Nadien volgen het klimaat en de gezondheid.

\* Online-enquête door het onderzoeksbureau iVox in opdracht van Takeaway.com tussen 29/10 en 4/11/2020 bij 1.000 Belgen met een representatieve keuze op basis van geslacht, leeftijd en opleiding. De maximale foutmarge voor 1.000 Belgen bedraagt 3,02%.

## BORSTKANKER: FEITEN EN CIJFERS

Borstkanker is vandaag het verdiend voor **een op de vier** diagnoses bij vrouwen ter wereld.

Ongeveer **1 vrouw op de 8** zal in de loop van haar leven te maken krijgen met borstkanker.

Bij de mannen bedraagt dit risico ongeveer 1 op de 800.

Men verwachtte dat over de

hele wereld zo'n 2,4 miljoen mensen - waarvan 1% mannen - borstkanker hebben tegen eind 2020.

Deze incidentiecijfers torenen hoog boven de andere kankers, zowel in de westerse als in de ontwikkelingslanden. 1 op de 4 nieuw vastgestelde kankers in de wereld is een borstkanker en dan ook de meest vastgestelde bij de vrouwen.

Het is tevens de belangrijkste oorzaak van overlijdens bij de vrouwen (1 op de 6) of zo'n 685.000 doden per jaar.

Source : Globocan rapport, december 2020.

