

De probioticamarkt blijft groeien: +9.2%!

De evolutie van de probioticamarkt is ondanks de sterke wettelijke beperkingen op claims en de complexe klinische onderzoeken, niet afgeremd. Dit verklaarde Luc Herman tijdens de open sessie van de algemene vergadering van Bachi. En terecht, want de troeven van de gezondheidsbeloften worden steeds talrijker en de reputatie van de probiotica groeit.

De trend rond de microbiota blijft dus toenemen. Deze reeks micro-organismen vormt een complex ecosysteem en leeft in symbiose met het organisme van de gastheer/vrouw. Ze worden nu bovendien ook erkend als een op zichzelf staand orgaan. Microbiota worden zelfs het 'tweede brein' genoemd. De microbiota in de darmen zijn de bekendste, maar er zijn er nog veel meer: de cutane, KNO, orale, vaginale en pulmonale microbiota.

De wetenschappelijke vooruitgang drijft de markt

Er zijn belangrijke ontwikkelingen omtrent de darmmicrobiota en de relatie daarvan tot gezondheidsproblemen. Hoewel de notie van dysbiose (die niet alleen doelt op de veranderingen in de microbiota, maar ook op de relatie tussen de microbiota en de gastheer) dateert van ongeveer 25 jaar geleden, is het pas sinds kort mogelijk om zijn bestaan via 'handtekeningen' te documenteren. Deze laatste bevatten veel potentiële ontwikkelingen in diagnose, prognose en zelfs therapeutica, bij vele soorten chronische ziekten, waaronder diabetes type 2, obesitas, leverziekten, de ziekte van Alzheimer, depressie, bepaalde kankers, neurologische of neurodegeneratieve ziekten. De mens zal na de geboorte zijn immuniteit opbouwen op hetzelfde moment dat zijn microbiota zich vooral in de darmen ontwikkelen. Het belangrijkste feit is dat er geleidelijk aan een unieke symbiose ontstaat, in die zin dat de microbiota worden herkend door het immuunsysteem als een eigen onderdeel. Stoornissen in het ecologische niveau van de darmmicrobiota kunnen dan weer gepaard gaan met een verlies van de barrièrefunctie, die met een minimale ontstekingsreactie gepaard kan gaan, een breuk van humanitaire tolerantie, geassocieerd met het risico op de ontwikkeling van een auto-immuunziekte.

Almaar nauwkeurigere indicaties

De dingen veranderen snel en alles wijst erop dat er een groot potentieel is, zowel preventief als therapeutisch. Dit steunt en bouwt verder op de vooruitgang die is geboekt in de huidige analysekracht van de microbiota en de erkenning van de handtekening van relevante microbiële actoren. Verschillende Belgische universiteitsteams toonden aan dat een verandering in de darmmicrobiota verantwoordelijk kan zijn voor obesitas, atopie, depressie of nog slechtere reacties op de behandeling van alcoholverslaving. Vandaar ook het onderzoek dat probeert aan te tonen dat het herstel van de microbiota door de toevoeging van gerichte probiotica in een voldoende hoeveelheid, een aandoening kan behandelen.

Er wordt dus een nieuw paradigma gecreëerd dat meerdere domeinen kan bestrijken en in de komende jaren heel wat belangrijke ontwikkelingen zal aanreiken.



Een grote uitdaging

De consumenten moeten de wereld van de probiotica, hun rol en hun werkingsmechanismen beter leren kennen. De complexiteit en de technische aard van het microbiotisch potentieel is nog steeds slecht bekend bij het publiek, zelfs al oogsten ze steeds meer belangstelling.

Google Trends-gegevens wijzen aan dat wereldwijd de opzoekingen rond 'probiotica' gestaag zijn toegenomen sinds 2008. En zelfs met 7% tussen 2016 en 2019. De grootste uitdaging voor artsen, apothekers en de farmaceutische industrie is dus de consumenten de kans te geven om de ware aard en de werkelijke voordelen van probiotica te leren kennen.

De patiënten zullen ook moeten begrijpen hoe sterk de ene stam verschilt van de andere en dat ze soms aan zeer verschillende indicaties zijn gekoppeld. Het is essentieel dat de patiënt de juiste keuze maakt, en dit moet in de allereerste plaats gebeuren door ons advies in de apotheek.



N. EVRARD IN SAMENWERKING MET **BACHI**,
DE BELGISCHE BEROEPSVERENIGING VAN DE INDUSTRIE
VAN VOORSCHRIFTVRIJE GENEESMIDDELEN EN
GEZONDHEIDSPRODUCTEN VERKOCHT IN DE APOTHEEK.