



KORTE BERICHTEN

Kantoor van afgifte 4099 Luik X - 15/09/2020 - 30/09/2020
Erkenningsnummer P206653
Afzender: APB, Archimedesstraat 11, 1000 Brussel



Ben je klaar voor de campagne?

Nieuwe interactie-
databank vanaf
15 september

.....

Griepvaccins
vanaf 1 oktober in
categorie B?

.....

(Nood)anticonceptie
financieel
toegankelijker



www.apb.be

.....



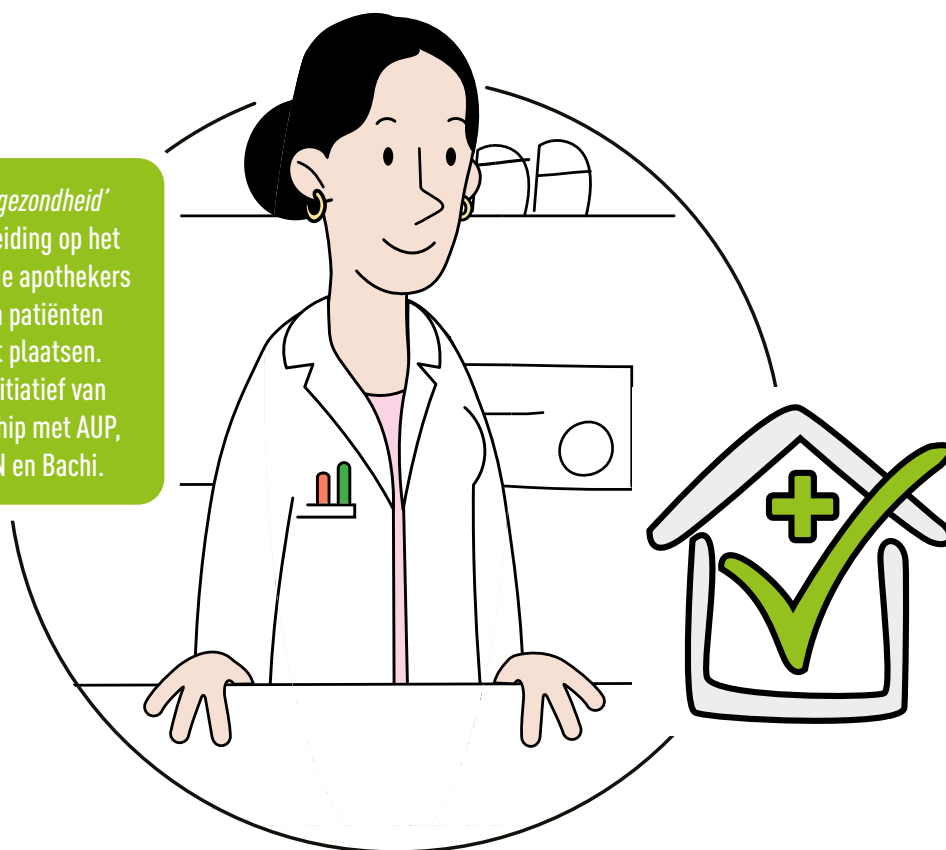
CAMPAGNE

'Op mijn gezondheid!': ben je er klaar voor?

Bestaat er een emblematischer object dan het medicijnkastje om de zelfzorg te symboliseren? Medicijnkastjes die soms uitpuilen en vaak geneesmiddelen en andere gezondheidsproducten bevatten die vervallen zijn, niet geschikt, zonder bijsluiter en/of waarvan het goed gebruik of zelfs de indicatie een mysterie zijn geworden ...

Kortom, medicijnkastjes die best eens door een specialist worden nagekeken!

De campagne *'Op mijn gezondheid'* wil de essentiële begeleiding op het vlak van de zelfzorg die de apothekers elke dag weer aan hun patiënten aanbieden, in het licht plaatsen. De campagne is een initiatief van onze sector, in partnership met AUP, Ophaco, AVB/UPB, VAN en Bachi.



Sinds het begin van de week worden mensen die daarvoor belangstelling hebben, uitgenodigd om tussen 21 en 26 september een afspraak te maken met hun huisapotheker om een *check-up* van hun medicijnkastje te laten uitvoeren en zo te genieten van de kennis en de raadgevingen van de apotheker op het vlak van de zelfzorg. Het is ook een mooie gelegenheid om samen op een beredeneerde manier een medicijnkastje samen te stellen dat het nodige bevat om alle dagelijkse kleine kwaaltjes – en de onvoorziene gevallen – aan te pakken ... En met de gezondheidscrisis die we momenteel meemaken is dat uiteraard belangrijker dan ooit!

Maak het initiatief bekend

Uiteraard rekenen we ook op jullie om de campagne 'Op mijn gezondheid!' te promoten:

- geef de affiche die je zopas hebt ontvangen (in de campagnekit bij dit nummer van de *Korte Berichten**) een goed plaatsje;
- speel het campagnefilmpje 'Lijkt je medicijnkastje ...' op je apotheekschermen af;
- deel via je digitale kanalen het spotje 'JE AANDACHT GRAAG! In het belang van je gezondheid.'**

Als je dat wenst, kan je ook sommige van je patiënten die gebaat kunnen zijn bij een *check-up* van hun medicijnkastje, doelgericht benaderen door ze de folder 'Een goed beheer van uw medicijnkastje' (eveneens in de campagnekit) mee te geven. Of je kan de folder op een goed zichtbare plaats op je balie leggen. In de folder wordt uitgelegd waarom het belangrijk is het medicijnkastje goed te beheren en waaruit de *check-up* bestaat.

Patiëntenmateriaal

Naast de affiche en de folder bevat je campagnekit 2 andere documenten die je aan de patiënt kan meegeven:

- een infoblad 'Inhoud standaard medicijnkastje' waarmee je kan nagaan of de patiënt wel degelijk over een medicijnkastje beschikt waarmee de courante gezondheidsproblemen opgelost kunnen worden;
- een 'Overzichtsfiets van uw medicijnkastje' waarmee de patiënt een algemeen overzicht kan krijgen van de inhoud van zijn medicijnkastje. Die fiche moet, indien mogelijk samen, tijdens de *check-up* ingevuld worden.

Last but not least, een blad met stickers die op de geneesmiddelen van het medicijnkastje van je patiënt kunnen worden gekleefd en waarmee hij de indicatie van elk product onmiddellijk kan identificeren. De betekenis van de stickers vind je in het infoblad 'Inhoud standaard medicijnkastje'.

*De apotheken uit het Duitstalige landsgedeelte krijgen hun kit via de UPVE.

**Al het promotiemateriaal is beschikbaar op Apotheek.be of via de *APBnews* van woensdag 9 en 16 september, of nog, via *MyAPB* > Nieuws.

In heb een campagnekit ontvangen, maar ik neem niet deel!

Het gaat hier *niet* om een fout. Gezien het groot aantal ingeschreven collega's was het toesturen van een campagnekit aan alle Belgische apotheken minder duur dan de behandelingskosten voor het niet toevoegen van de kit aan jouw nummer van de *Korte Berichten*.

- Indien je dat wenst, kan je het ontvangen materiaal uiteraard ofwel in het kader van de campagne gebruiken (het enige verschil met de ingeschreven apotheken is dat de jouwe op Apotheek.be niet als deelnemer aan de campagne aangeduid zal zijn), ofwel later als je de dienst aan je patiënten wil voorstellen op een ogenblik dat het je beter uitkomt.
- De dienst interesseert je helemaal niet en je houdt niet van verspilling? Er zijn ongetwijfeld apotheken in je buurt die aan de campagne deelnemen en die het bijkomend materiaal in dank zullen aanvaarden.

De kit bevat 15 exemplaren van de documenten die voor de patiënten bestemd zijn.

Kan ik bijkomend materiaal bestellen?

Spijtig genoeg niet. Als je meer dan 15 *check-ups* wil doen, dan kan je ofwel het patiëntenmateriaal opnieuw afdrucken (via *MyAPB* > Nieuws), ofwel eens navraag doen bij je collega's die het materiaal niet (helemaal) zouden gebruiken.



Hoe voer je de *check-up* uit?

Nadat je de afspraken hebt vastgelegd, kan je de *check-up* als dusdanig voorbereiden. Hoe begin je daaraan? De *'Checklist voor de check-up van het medicijnkastje'* biedt je een handige leidraad:

1. Eerst en vooral de verschillende punten die tijdens de *check-up* gecontroleerd moeten worden (met de raadgevingen die daarbij horen), te weten: hoe worden de producten **bewaard**?; zijn er **vervallen** producten?; zijn er **antibiotica**?; producten met **beperkte houdbaarheid na opening**?; geneesmiddelen op **voorschrift**?
2. Vervolgens de te volgen procedure, **product per product**. In functie van de noden van de patiënt en de tijd waarover je beschikt, kan je evalueren of het nodig is een **sticker te kleven** op elke verpakking en daarop de eventueel **ontbrekende posologieën te vermelden**. In de mate van het mogelijke vul je samen de *'Overzichtsfiiche van uw medicijnkastje'* in.
3. Ten slotte zijn er adviezen voor de **organisatie** van het medicijnkastje.

Vooraleer af te sluiten kan je met de patiënt de folder *'Inhoud standaard medicijnkastje'* overlopen, om na te gaan of de patiënt er nood aan heeft/eventueel wenst zijn medicijnkastje aan te vullen. Merk op dat de *'Checklist voor de check-up van het medicijnkastje'* geen deel uitmaakt van de campagnekit. Je vindt ze op pp.11-12 van dit nummer van de *Korte Berichten*.

Leef de COVID-19-aanbevelingen na

In onze communicatie naar het grote publiek wordt aan de patiënten gevraagd om de inhoud van hun medicijnkastje mee te brengen ... Anders is het moeilijk om een echte *check-up* uit te voeren. Maar hoe moet je dat in de huidige context doen? Uiteraard moeten de COVID-19-voorzorgsmaatregelen, in het bijzonder voor wat betreft ontsmetting en het afstand bewaren, volledig te worden nageleefd. Indien nodig kan je het verloop van de *check-up* aan de specifieke context van je officina aanpassen.

Om je te begeleiden bij het in alle veiligheid organiseren van de gesprekken, heeft onze wetenschappelijke dienst een protocol opgesteld.

Veel succes met de campagne!

De huidige omstandigheden zijn niet ideaal om op een serene manier een campagne te voeren over het belang van een goed begeleide zelfmedicatie. Toch is de boodschap meer dan ooit belangrijk en actueel! Dankzij jullie massale deelname zal het signaal dat we aan onze politieke beleidsmakers kunnen sturen, zeer sterk zijn!

OP MIJN GEZONDHEID | ZOEK EEN APOTHEEK
FR | NL



Maak even tijd vrij voor je gezondheid.

Er zijn 50.000 afspraken beschikbaar!

Week van
21 → 26
september

Wat gebeurt er tijdens deze week?

Je huisapotheker biedt je een nazicht van je medicijnkastje aan. Die gepersonaliseerde "check-up" is uitzonderlijk kosteloos.
Leg nog vandaag je afspraak vast.



Wat gebeurt er tijdens je afspraak?

Breng de inhoud van je medicijnkastje mee. Je apotheker zal de inhoud ervan bekijken en je helpen om te sorteren.
Een aangepast en goed georganiseerd medicijnkastje bij je thuis is immers essentieel, vandaag meer dan ooit tevoren!

Ik leg vandaag nog mijn afspraak vast!

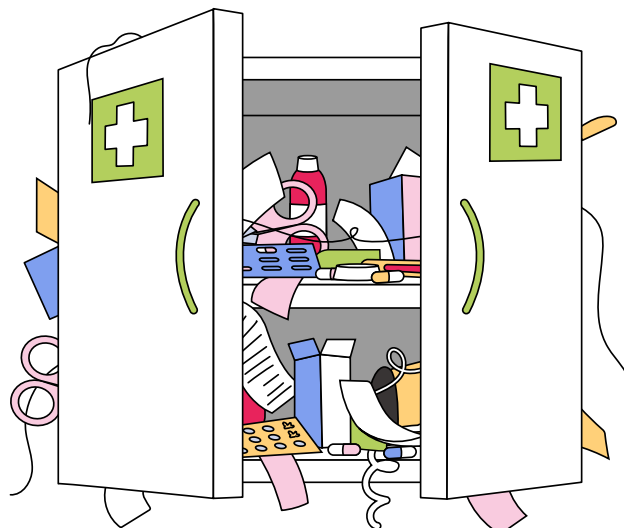
Hoe leg ik mijn afspraak vast?

Heel eenvoudig! Bel naar je huisapotheker om een moment te kiezen dat voor jullie beiden past. Ken je zijn of haar telefoonnummer niet? Ben je nog op zoek naar een vaste apotheker bij wie je terecht kan voor dit soort persoonlijke dienstverlening? Geef dan hieronder je adres in en contacteer een apothek in je buurt naar keuze.

Je adres:



Mijn huisapotheker waakt over **mijn gezondheid!**



Checklist voor de check-up van het medicijnkastje




©shutterstock

- te controleren

BEWARING

- Locatie van het medicijnkastje**
 - Op een droge, koele en donkere plaats (niet in de badkamer, keuken of bij een warmtebron)
 - Buiten bereik van kinderen (op hoogte, afgesloten)
 - Alle medicatie en gezondheidsproducten op 1 centrale plaats
 - Alle medicatie en gezondheidsproducten die koel bewaard moet worden, liggen in de koelkast (niet in de deur)
- Bewaring in de originele verpakking**
- Bijsluiters aanwezig**
- Specifieke doseermaat aanwezig** (bij de originele flacon)

VERVALDATA

- Controle van de vervaldata ( extra aandacht voor magistrale en officinale bereidingen)
- Verwijderen van vervallen producten
- Folder "Vervallen of ongebruikte geneesmiddelen? Breng ze naar uw apotheker!" afgeven

ANTIBIOTICA

- Reden aanwezigheid in het medicijnkastje (reisapothek, terugkerende infecties vb. urineweginfecties,...)? Voor wie? Nog noodzakelijk?
- Informeer en/of geef folder "Antibiotica. Gebruik ze goed en enkel als het moet!"
- Verwijderen van resterende en/of ongebruikte antibiotica



PRODUCTEN MET BEPERKTE HOUDBAARHEID NA OPENING

- Oogdruppels, neusdruppels, siropen,...
- Verwijderen van producten met beperkte houdbaarheid die al te lang geopend zijn



GENEESMIDDELEN OP VOORSCHRIFT

- Reden aanwezigheid in het medicijnkastje? Voor wie? Nog noodzakelijk?
- Verwijderen van geneesmiddelen die niet meer gebruikt moeten worden (behandeling afgelopen).



PRODUCT PER PRODUCT OVERLOPEN

- Corresponderende stickers aanbrengen (optioneel)**
 - Medicatieklasse/Indicatie
 - Specifieke doelgroepen (baby's, kinderen)
- Posologie op de verpakking vermelden (indien nodig)**
- Invullen van belangrijke informatie voor elk product op de 'Overzichtsfiets van uw medicijnkastje'**



Naam van het product	Dient voor	Dosering volwassene	Dosering kind	Vervaldatum	Bijkomende informatie	Voor wie ?

- adviezen



ORGANISATIE VAN HET MEDICIJNKASTJE

- Medicatie en gezondheidsproducten **ordenen per indicatie**
- Indien nodig, scheiding van:**
 - Chronische medicatie en standaard medicatie van het medicijnkastje
 - Medicatie op voorschrift en zelfzorgmedicatie
 - Medicatie en gezondheidsproducten voor volwassenen en kinderen
 - Medicatie en gezondheidsproducten voor inwendig en uitwendig gebruik (rode sticker)
 - Medicatie en gezondheidsproducten voor humaan en veterinair gebruik

Met de ondersteuning van: 

OPHACO

 VAN

 UPB/AVB

 AUP

 B A C H I

Campagne 'Op mijn gezondheid': en nu is het aan jou!

Van 21 tot 26 september e.k. vindt een vrij origineel initiatief plaats. Waarover gaat het precies?

De beroepsverenigingen van apothekers (APB, Ophaco, VAN, AUP en de lokale verenigingen) evenals de vertegenwoordiger van de industrie van voorschriftvrije geneesmiddelen en gezondheidsproducten (BACHI) en haar leden, slaan de handen in mekaar en stellen een campagne voor waarin de centrale rol van de apotheker in de zelfzorg wordt onderstreept.

Tijdens die week zullen jullie, apothekers, de mogelijkheid hebben om jullie patiënten op afspraak te ontvangen om een check-up van hun medicijnkastje uit te voeren.

Daartoe kan je gebruik maken van een reeks tools waarmee je je patiënten kan helpen om hun medicijnkastje te sorteren en te organiseren, waarbij sommige producten weggegooid en andere aangevuld kunnen worden, rekening houdend met de specifieke situatie van elk gezin dat je goed kent of waarmee je, dankzij je vragen, in contact zal komen.

Er werd specifiek materiaal ontwikkeld opdat je je patiënten de nodige uitleg kan geven en informeren en hen de tools kan aanreiken. Er zijn stickers waarmee de verschillende productsegmenten geïdentificeerd kunnen worden. Er kunnen raadgevingen gegeven worden om te herinneren aan de posologieën, de doseringen, de risico's of interacties.

Het is duidelijk dat de campagne een unieke gelegenheid is om de raadgevende rol van de apotheker als nabije zorgver-

lener nog eens in de verf te zetten, door deze dienst ter beschikking te stellen van de mensen die het wensen.

BACHI, die mede-organisator is van het initiatief, verheugt zich over dit mooie project, want het is essentieel om de plaats die vrij verkochte geneesmiddelen en gezondheidsproducten in onze maatschappij bekleden, in het daglicht te stellen, evenals de rol die ze spelen bij de preventie, het oplossen van courante problemen, als aanvulling bij meer complexe behandelingen, bij sommige chronische pathologieën, maar ook in het kader van de bewustmaking van de burgers om aandacht te hebben voor hun gezondheid en zorg te dragen voor zichzelf.

Dat is des te meer verantwoord met de professionele raadgevingen die de apotheker geeft opdat die producten goed zouden worden gebruikt.

Er wordt nu een mooie gelegenheid gecreëerd om jouw essentiële bijdrage tot de zelfzorg in het daglicht te stellen. Nu is het aan jou om aan dit zeer mooie initiatief deel te nemen!

We geven je ook nog mee dat, in functie van het succes van de 'Op mijn gezondheid'-week, dit initiatief de aanzet zou kunnen zijn tot een campagne die elk jaar wordt herhaald. We rekenen dus op jullie.

'Mijn huisapotheker waakt over mijn gezondheid' krijgt hier ook zijn ware zin!

