

Persbericht
17 mei 2019

Wanneer communicatie alle begrip te boven gaat

Deze week heeft Test Aankoop, alsof ze de universele waarheid in pacht heeft, een artikel gepubliceerd in de pers en op haar website waarin wordt beweerd dat homeopathische geneesmiddelen en plantengeneesmiddelen onwerkzaam zijn.

Deze ongenueanceerde bewering druist volledig in tegen de Europese richtlijn van 2001 waarin duidelijk wordt gesteld dat homeopathische geneesmiddelen en plantengeneesmiddelen wel degelijk geneesmiddelen zijn. Deze regelgeving werd omgezet in Belgische wetgeving in 2006.

In dit juridisch kader heeft een bedrijf dat een homeopathisch product op de markt wil brengen geen keuze en moet het derhalve aan alle wettelijke vereisten inzake veiligheid, kwaliteit, werkzaamheid en etikettering voldoen om een registratie bij de het Federaal agentschap voor geneesmiddelen en gezondheidsproducten te bekomen

Het wettelijk statuut geneesmiddel is zonder twijfel de meest veeleisende en het beveiligde statuut. De patiënt is voor een geneesmiddel gedwongen om bij zijn apotheker langs te gaan. Dit verplichte distributiecircuit biedt zowel aan de patiënt als aan de apotheker de mogelijkheid om de nodige vragen te stellen en de behandeling naar gelang de gezondheidstoestand aan te passen.

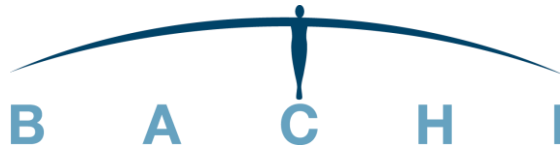
Voor een product dat als geneesmiddel op de markt wordt gebracht vereisen de bevoegde instanties een goedgekeurde bijsluiter en ook de communicatie naar het groot publiek is aan hun controle onderworpen. Op deze manier wordt de industrie gecontroleerd en wordt de patiënt geïnformeerd in een goed gereguleerde en beveiligd kader.

Op welke basis wordt Test Aankoop die geacht wordt als verdediger van de consument te fungeren de hoeder van de waarheid en durft zij de plaats in te nemen van de bevoegde instantie op zowel Belgisch als Europees niveau?

Aangezien het uiterst gereguleerde en gecontroleerde statuut van geneesmiddel werd toegekend aan homeopathische producten, op welke manier zou een verandering van statuut een betere bescherming van de consument garanderen?

De beweringen in het artikel van Test Aankoop gaan recht in tegen haar eigenste missie!

Er wordt herhaaldelijk verwezen naar “populistische” standpunten zoals het feit dat “homeopathie de gezondheid van een patiënt in gevaar kan brengen”. Men haalt aan dat een ernstig zieke patiënt de kans op een beter aangepaste behandeling zou kunnen mislopen. In welk opzicht heeft dit betrekking op het homeopathisch geneesmiddel als zodanig? Deze specifieke situatie gaat eerder over patiënten die geen advies inwinnen bij gezondheidsbeoefenaars met name hun arts en/of hun apotheker. In dit



gegeven schuilt het probleem en niet zozeer in het gebruikte middel, welk middel dat dan ook mag zijn.

Test Aankoop heeft het over niet bewezen werkzaamheid maar ook deze bewering is zeer ongenueanceerd. Er wordt over deze kwestie al tientallen jaren een debat gevoerd, een debat dat ook gaat over de meest geschikte studies in te voeren specifiek voor homeopathie.

Eén feitelijk element staat als een paal boven water: elk jaar worden 4.000.000 homeopathisch producten en magistrale bereidingen verkocht. Dat betekent omgerekend minstens 300.000 patiënten en zonder twijfel veel meer dan dat.

Deze patiënten zijn tevreden over hun behandeling, in het tegengestelde geval zouden zij omschakelen naar een andere behandeling. Om hun geneesmiddel te kopen moeten patiënten langsgaan bij een apotheker aan wie ze vragen kunnen stellen en die hen indien nodig naar hun arts kan doorverwijzen.

Waar ligt het probleem?!

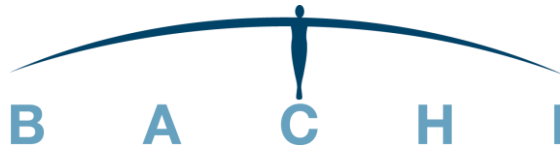
En alsof het in diskrediet brengen van homeopathische geneesmiddelen niet genoeg was, pakt Test Aankoop eveneens plantengeneesmiddelen aan. Ook voor deze producten wordt het statuut van geneesmiddel niet willekeurig goedgekeurd! Deze producten moeten eveneens hun productiekwaliteit, veiligheid en doeltreffendheid aantonen. Ze worden volgens zeer nauwkeurige en strikte normen geproduceerd. Binnen de bevoegde instanties werd zelfs een aparte commissie opgericht die zich specifiek buigt over plantengeneesmiddelen. Deze commissie valideert de naleving van alle normen, inclusief die van de Europese farmacopee.

In welke hoedanigheid wordt Test Aankoop nu de rechter van wat nuttig is of niet, van wat efficiënt is of niet is, van wat aan te bevelen is of niet? Test Aankoop is noch arts noch apotheker en heeft geen lijfelijk contact met de patiënt!

Volgens ons kan het in diskrediet brengen van geneesmiddelen, terwijl deze onder de controle van de autoriteiten staan, de patiënt naar andere oplossingen leiden. Het is niet onmogelijk - en zelfs waarschijnlijk - dat sommige patiënten naar alternatieven gaan zoeken en online producten gaan bestellen waarvan de afkomst veel zorgwekkender is. We hebben het hier niet over gezondheidsproducten die door onze autoriteiten gecontroleerd worden (zoals nutriënten, cosmetica of medische hulpmiddelen) maar wel over de producten die over geen enkele Europese vergunning beschikken maar toch in de brievenbussen van onze medeburgers terechtkomen.

We stellen Test Aankoop voor aandacht aan dit punt te schenken en de consumenten te beschermen. Liever dan opnieuw lijsten van geneesmiddelen met raadgevingen en beoordelingen op te stellen (wetende dat het FAGG reeds bijsluiters publiceert en dat apothekers en gezondheidswerkers beschikbaar zijn om patiënten te adviseren), stellen we aan Test Aankoop voor om bewijsmateriaal omtrent valse producten en valse gezondheidsclaims op het web te publiceren. Deze producten worden helemaal niet gecontroleerd omdat ze niet aan goedkeuring van de bevoegde instanties zijn onderworpen.

De missie van Test Aankoop is consumenten te verdedigen. De missie van Test Aankoop is geenszins de patiënten te doen afkeren van geneesmiddelen of van het advies van artsen en



apothekers door onverantwoorde bangmakerij. De missie van Test Aankoop is nog minder om het werk van onze autoriteiten in vraag te stellen.

Voor alle bijkomende informatie:

Marc Gryseels, Gedelegeerd bestuurder van BACHI

Tel.: 02/658.09.80

GSM: 0496/58.52.00

E-mailadres: info@bachi.be

BACHI heeft als doel een gunstig maatschappelijk en politiek klimaat voor zelfzorg te bevorderen, waarbij de patiënt- consument centraal staat.

BACHI ijvert voor de erkenning van de socio-economische rol van zelfzorg met in acht name van het belang van de volksgezondheid, de beroepsbeoefenaars in de gezondheidszorg en de industrie-leden van de vereniging.

BACHI is de Belgische koepelorganisatie van de industrie van voorschrijfvrije geneesmiddelen en gezondheidsproducten verkocht in apotheek.