

Persbericht
15 januari 2021

De winnaars van de CHCA 2020 zijn nu bekend

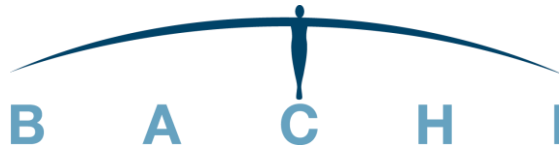
De tweede editie van de "Consumer Healthcare Communication Awards" (CHCA) markeerde het jaar 2020. Deze wedstrijd, gezamenlijk georganiseerd door BACHI, Roularta Healthcare en PharmInTouch, bekroont de beste reclamecampagnes voor (niet terugbetaalde en niet voorgeschreven) gezondheidsproducten gericht aan consumenten in de drie volgende categorieën: creativiteit, efficiëntie en correct gebruik.

13 bedrijven namen deel aan de CHCA en concurreerden met één of meer reclamecampagnes in één van de drie bovenvermelde categorieën. Voor deze tweede editie van de wedstrijd telden wij in totaal 19 campagnes.

Apothekers, consumenten en een jury van deskundigen stemden voor hun favoriete campagnes. Op basis van de resultaten werden 3 prijzen uitgereikt, waarbij telkens de beste campagne per categorie beloond werd. De winnaars zijn nu bekend en zijn...

CREATIVITY	EFFECTIVENESS	PROPER USE
		

De winnaar van de categorie "Efficiëntie" krijgt eveneens een speciale prijs van onze partner, IQVIA.



Daarnaast heeft de jury een juryprijs toegekend voor elk van de 3 categorieën. De laureaten zijn...

CREATIVITY	EFFECTIVENESS	PROPER USE
		

BACHI feliciteert alle winnaars en bedankt alle deelnemers voor hun deelname aan de wedstrijd ondanks de covid-19 crisis die de afgelopen maanden op de farmaceutische industrie getroffen heeft ingewerkt.

Vanaf 1 februari 2021 kunnen bedrijven zich voor de derde editie van de wedstrijd inschrijven. Geïnteresseerde firma's kunnen hun inschrijvingsformulier tot 30 april 2021 doorsturen. Meer informatie op de website van BACHI (www.bachi.be). Veel succes en moge de beste winnen!

Voor alle bijkomende informatie:

Marc Gryseels, Gedelegeerd bestuurder van BACHI

Tel.: 02/658.09.80

GSM: 0496/58.52.00

E-mail: info@bachi.be

BACHI heeft als doel een gunstig maatschappelijk en politiek klimaat voor zelfzorg te bevorderen, waarbij de patiënt- consument centraal staat.

BACHI ijvert voor de erkenning van de socio-economische rol van zelfzorg met in acht name van het belang van de volksgezondheid, de beroepsbeoefenaars in de gezondheidszorg en de industrie-leden van de vereniging.

BACHI is de Belgische koepelorganisatie van de industrie van voorschrijfvrije geneesmiddelen en gezondheidsproducten verkocht in apotheek.