



Persbericht
25 maart 2022

De winnaars van de CHCA 2021 zijn nu bekend

Na 2 jaar pandemie was het op donderdag 24 maart 2022 tijd om feest te vieren. Aan de receptie, een traditie van BACHI (Belgian Association of the Consumer Healthcare Industry) namen niet minder dan 200 vertegenwoordigers van de farmaceutische industrie en gezondheidspartners deel. Het evenement vond plaats in het Koninklijk Museum voor Midden-Afrika (Tervuren).

De winnaars van de derde editie van de "Consumer Healthcare Communication Awards" (CHCA) werden tijdens het evenement bekendgemaakt. Deze wedstrijd, gezamenlijk georganiseerd door BACHI, Roularta Healthcare en Smart IT, bekroont de beste reclamecampagnes voor (niet terugbetaalde en niet voorgeschreven) gezondheidsproducten gericht aan consumenten in drie afzonderlijke categorieën: creativiteit, efficiëntie en correct gebruik.

12 bedrijven namen deel aan de CHCA in 2021 en wedijverden met één of meer reclamecampagnes in één van de drie bovenvermelde categorieën. Er werden in totaal 21 campagnes geregistreerd in deze derde editie van de wedstrijd.

Apothekers, consumenten en een jury van deskundigen konden voor hun favoriete campagnes stemmen. Op basis van deze resultaten werden 3 prijzen uitgereikt, waarbij telkens de beste campagne per categorie beloond werd. De winnaars zijn nu bekend en zijn...

CREATIVITEIT	EFFICIËNTIE	CORRECT GEBRUIK
		

De winnaar van de categorie "Creativiteit" krijgt eveneens een speciale prijs van onze partner, IQVIA.



Daarnaast heeft de jury een juryprijs toegekend voor elk van de 3 categorieën. De laureaten zijn...

CREATIVITEIT	EFFICIËNTIE	CORRECT GEBRUIK
		

BACHI, Roularta Healthcare en Smart IT feliciteren alle winnaars en bedanken alle deelnemers voor hun deelname aan de wedstrijd. Ondanks de covid-19 crisis die de afgelopen maanden op de farmaceutische industrie getroffen heeft ingewerkt was het enthousiasme groot.

Sinds 1 februari 2022 kunnen bedrijven zich voor de vierde editie van de wedstrijd inschrijven. Geïnteresseerde firma's kunnen hun inschrijvingsformulier tot 30 april 2022 doorsturen. Meer informatie op de website van BACHI (www.bachi.be). Veel succes en moge de beste winnen!

Voor alle bijkomende informatie:

Marc Gryseels, Gedelegeerd bestuurder van BACHI

Tel.: 02/658.09.80

GSM: 0496/58.52.00

E-mail: info@bachi.be

BACHI heeft als doel een gunstig maatschappelijk en politiek klimaat voor zelfzorg te bevorderen, waarbij de patiënt- consument centraal staat.

BACHI ijvert voor de erkenning van de socio-economische rol van zelfzorg met in acht name van het belang van de volksgezondheid, de beroepsbeoefenaars in de gezondheidszorg en de industrie-leden van de vereniging.

BACHI is de Belgische koepelorganisatie van de industrie van voorschrijfvrije geneesmiddelen en gezondheidsproducten verkocht in apotheek.