

Algemene informatie

Naam bedrijf:

Naam campagne:

Periode campagne: van

(datum) tot

(datum)

Doelgroep (geslacht, leeftijd, nagestreefd gezondheidsdoel en reden):

DOELSTELLING(EN) ⁽¹⁾: aanvinken wat van toepassing is

- Naambekendheid bedrijf vergroten
- Naambekendheid product vergroten
- Productverkoop ondersteunen, distributie verbeteren
- Productinzicht verbeteren
- Product imago verbeteren
- Centraal merk ondersteunen (umbrella)
- Doelpubliek voor product uitbreiden
- Gebruik product toelichten
- Informatie rond pathologie verstrekken
- Doelgroep rond het product geruststellen
- Uittesten product stimuleren
- Kwalitatieve informatie omtrent product verstrekken
- Andere:

1 Elke vermelde doelstelling moet gemeten kunnen worden aan de hand van resultaten. Gelieve daarmee rekening te houden.



BESCHRIJVING GEVOERDE ACTIES EN IMPACT ⁽²⁾:

METEN VAN DE RESULTATEN ⁽³⁾: aanvinken wat van toepassing is

IQVIA-cijfers en/of verkoop laboratoria

Studie rond naambekendheid

Enquête

Kijk- en luistercijfers

Impact van de campagne

Andere:

INGESCHREVEN IN CATEGORIEËN ⁽⁴⁾:

aanvinken wat van toepassing is

Innovatie

Efficiëntie ⁽⁵⁾

Correct gebruik

CONTACTPERSOON IN HET KADER VAN DE WEDSTRIJD

Naam:

Voornaam:

E-mailadres:

Rechtstreeks tel. nr.:

² Beschrijf hier de verschillende communicatiekanalen die in het kader van de campagne werden benut en de periode van media-aandacht (bv: televisiecampagne gedurende 1 maand, radiocampagne gedurende 3 maanden, enz.)

³ Elke maatregel die kan aantonen dat de doelstellingen van de campagne zijn bereikt.

⁴ Eenzelfde campagne mag in verschillende categorieën worden ingeschreven indien relevant.

⁵ In geval van inschrijving in de categorie "Efficiëntie" moet het deelnemende bedrijf ten minste de volgende gegevens verstrekken: evolutie in eenheden en waarde (units/value) - marktaandeel (market share) - evolutie van het marktaandeel. Bij gebrek aan deze resultaten behouden de organisatoren zich het recht om de inschrijving van de campagne in de categorie "Efficiëntie" te weigeren.

IN TE DIENEN DOCUMENTEN

- Audio/video/digitale bestanden e.a. ⁽⁶⁾ – Alle materiaal kan in een globale PowerPoint presentatie worden opgenomen
- Visa en/of kopie goedkeuring communicatie- reclameverantwoordelijke binnen bedrijf
- Gegevens betreffende de resultaten van de campagne (gemeten resultaten, cijfers, enquêtes, enz.) – Moet verstrekt worden bij inschrijving in de categorie “Efficiëntie
- Logo van het bedrijf en packshot van het product

6 Voor een campagne gevoerd in Vlaanderen én Wallonië: gelieve het dossier in beide landstalen door te sturen.

Doorsturen via

WeTransfer

naar **info@bachi.be**

met vermelding van de naam van het deelnemend bedrijf en de naam van de campagne

PRIVACY (in te vullen door wie het dossier indient)

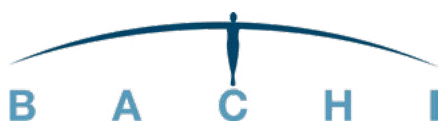
Het deelnemend bedrijf stemt in met het gebruik van onderstaande gegevens door de organisatoren om ze in het kader van de wedstrijd aan de stemmers door te spelen (cf. artikel 8 van het Reglement – **Persoonsgegevens**) (gelieve aan te vinken)

Alle gegevens over de resultaten van de campagne worden in ieder geval **vertrouwelijk** behandeld door zowel de organisatoren als de vakjury, die gebonden zijn door een vertrouwelijkheidsovereenkomst.

Naam en voornaam:

Datum:

Handtekening:



Roularta
HealthCare



smart it
systems
an IQVIA business