



Informations générales

Nom de la société:

Nom de la campagne:

Période de la campagne: du _____ (date) au _____ (date)

Cible visée (sexe, âge, objectif santé poursuivi et raison) :

OBJECTIF(S) POURSUIVI(S): (cocher la (les) case(s) correspondante(s))

Chaque objectif mentionné doit pouvoir être mesuré à l'aide de résultats !

- Accroître la notoriété de la société
- Accroître la notoriété du produit
- Soutenir les ventes du produit, améliorer sa distribution
- Améliorer la compréhension du produit
- Améliorer l'image du produit
- Soutenir la marque centrale (umbrella)
- Elargir la cible à laquelle s'adresse le produit
- Expliquer l'utilisation du produit
- Informé sur la pathologie
- Rassurer le public visé sur le produit
- Stimuler l'essai du produit
- Fournir des informations qualitatives sur le produit
- Autre:



FORMULAIRE D'INSCRIPTION

DESCRIPTIF DES ACTIONS MENÉES ET DE LEUR AMPLEUR:

Décrire ici les différents canaux de communication utilisés dans le cadre de la campagne et la période couverte par ces médias (ex : campagne TV durant 1 mois, campagne radio durant 3 mois, etc.)

MESURE DES RÉSULTATS: (cocher la (les) case(s) correspondante(s))

Toute mesure susceptible de démontrer l'atteinte des objectifs poursuivis par la campagne.

Chiffres IQVIA et/ou ventes laboratoires

Etude de notoriété

Enquête

Mesures d'audience

Impact de la campagne / Chiffre d'affaires sur la période considérée

Autre:

CATÉGORIE(S) SOLLICITÉE(S) ⁽¹⁾:

cocher la (les) case(s)
correspondante(s)

Créativité

Efficiency ⁽²⁾

Bon usage

⁽¹⁾ Il est autorisé d'inscrire une même campagne dans plusieurs catégories si cela s'avère pertinent.

⁽²⁾ En cas d'inscription dans la catégorie "Efficiency", la société participante fournira **impérativement** et **au minimum** les données chiffrées suivantes : chiffres de vente en unités et en valeur (units/value) et leur évolution – parts de marché (market share) et leur évolution – niveau d'investissement pour la campagne (split entre coût médias et coût création) et coût par contact. En l'absence de ces résultats, les Organisateurs se réserveront le droit de refuser l'inscription de ladite campagne au sein de la catégorie "Efficiency".

PIÈCES À SOUMETTRE

- Fichiers audio/vidéo/digitaux e.a. ⁽³⁾ – L'ensemble du matériel peut être intégré dans une présentation PowerPoint globale
- Visa et/ou copie de l'agrément du responsable de la communication/publicité interne à la société
- Données concernant les performances de la campagne (mesures de résultats, chiffres, enquêtes, etc.)
- Logo de la société et packshot du produit
- Plan média de la campagne sous forme d'un slide PowerPoint (supports de communication/période/public cible)

⁽³⁾ Pour une campagne menée en Flandre et en Wallonie, il convient d'envoyer les fichiers dans les 2 langues.

A envoyer via

WeTransfer

à **info@bachi.be**

en mentionnant le nom de la société participante et de ladite campagne

A FOURNIR IMPÉRATIVEMENT EN CAS D'INSCRIPTION DANS LA CATÉGORIE « EFFICIENCE » ⁽⁴⁾

- Chiffres de vente en unités (units) + évolution
- Chiffres de vente en valeur (value) + évolution
- Market share + évolution
- Investissement/Budget pour la campagne (split coût média/coût création)
- Coût/contact
- Brand awareness + évolution
- Preuve que la cible visée a été touchée (-> pertinence du support de communication choisi par rapport à la cible visée par la campagne)

⁽⁴⁾ En l'absence de ces données, les Organisateur se réserveront le droit de refuser l'inscription de ladite campagne au sein de la catégorie « Efficience ».

PRIVACY (à compléter par la personne soumettant le dossier)

La société participante autorise les Organisateur à utiliser les données communiquées ci-dessus et à les partager avec les votants dans le cadre du Concours (cf. article 8 du Règlement – Données privées) (merci de cocher la case)

Les données chiffrées seront en tout état de cause traitées de manière **confidentielle** tant par les Organisateur que par le jury d'experts, ces derniers étant liés par un accord de confidentialité.

Personne de contact dans le cadre du Concours:

Adresse e-mail:

Tel. direct:

Date:

Signature:

