



## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom de la société :

Nom de la campagne :

Période de la campagne : du

[date] au

[date]

Cible visée (sexe, âge, objectif santé poursuivi et raison) :

**OBJECTIF(S) POURSUIVI(S) :** Cocher vos objectifs principaux (max. 5).

Chaque objectif mentionné doit pouvoir être mesuré à l'aide de résultats !

Accroître la notoriété de la société

Accroître la notoriété du produit

Soutenir les ventes du produit

Améliorer la distribution du produit

Améliorer la compréhension du produit

Améliorer l'image du produit

Soutenir la marque centrale (umbrella)

Élargir la cible à laquelle s'adresse le produit

Expliquer l'utilisation du produit

Informé sur la pathologie

Rassurer le public visé sur le produit

Stimuler l'essai du produit

Fournir des informations qualitatives sur le produit

Autre :



**DESCRIPTIF DES ACTIONS MENÉES ET DE LEUR AMPLEUR :** Décrire ici les différents canaux de communication utilisés dans le cadre de la campagne et la période couverte par ces médias (ex : campagne TV durant 1 mois sur la chaîne x, campagne presse dans les magazines y et z, etc.)

**MESURE DES RÉSULTATS :** Cocher la (les) case(s) correspondante(s).

Toute mesure susceptible de démontrer que les objectifs de la campagne sont atteints.

Chiffres IQVIA et/ou ventes laboratoires

Etude de notoriété

Enquête

Mesures d'audience

Impact de la campagne / Chiffre d'affaires sur la période considérée

Autre :

**CATÉGORIE SOLLICITÉE :** Cocher la case correspondante.

Médicaments OTC

Dispositifs médicaux, cosmétiques et biocides

Compléments alimentaires

## PIÈCES À SOUMETTRE

- Fichiers audio/vidéo/digitaux e.a. <sup>1</sup> – L'ensemble du matériel doit être intégré dans une présentation PowerPoint globale <sup>2</sup>
- Visa et/ou copie de l'agrément du responsable de la communication/publicité interne à la société
- Données concernant les performances de la campagne (mesures de résultats, chiffres, enquêtes, etc.) – cf. ci-dessous
- Logo de la société et packshot du produit
- Plan média de la campagne (supports de communication/période/public cible)

<sup>1</sup> Pour une campagne menée en Flandre et en Wallonie, il convient d'envoyer les fichiers dans les 2 langues.

<sup>2</sup> Cette présentation PowerPoint sera celle que la société participante défendra devant le jury (à l'exception des données chiffrées que les organisateurs pourront demander d'actualiser en YTD si cela s'avère pertinent).

A envoyer via **WeTransfer**

à [info@bachibe.be](mailto:info@bachibe.be)

en mentionnant le nom de la société participante et de ladite campagne.

## DONNÉES CHIFFRÉES À FOURNIR IMPÉRATIVEMENT

- Chiffres de vente en unités (units) + évolution
- Chiffres de vente en valeur (value) + évolution
- Market share + évolution
- Investissement/Budget de la campagne (split coût médias/coût création)
- Coût/contact
- Brand awareness + évolution (facultatif)  
Preuve que la cible visée a été touchée (-> pertinence du support de communication choisi par rapport au public cible de la campagne) (facultatif)

## PRÉSENTATION DU DOSSIER

Un (ou deux) représentant(s) de la société participante s'engage(nt) à être présent(s) lors de la réunion du jury d'experts qui se tiendra entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 30 octobre 2024 (date à définir). Il(s) présentera(ont) la (les) campagne(s) inscrite(s) dans un timing imparti (20' de présentation PowerPoint + 10' de questions/réponses) (merci de cocher la case).

## PRIVACY (à compléter par la personne soumettant le dossier).

La société participante autorise les organisateurs à utiliser les données communiquées ci-dessus et à les partager avec les votants dans le cadre du concours (cf. article 8 du Règlement – Données privées) (merci de cocher la case).

Les données chiffrées seront en tout état de cause traitées de manière **confidentielle** tant par les organisateurs que par le jury d'experts, ces derniers étant liés par un accord de confidentialité.

Personne de contact dans le cadre du concours :

E-mail :

Numéro de tél. direct :

Date :

Signature :

